

# INFORME DE RESULTADOS MESA DE PARTICIPACIÓN

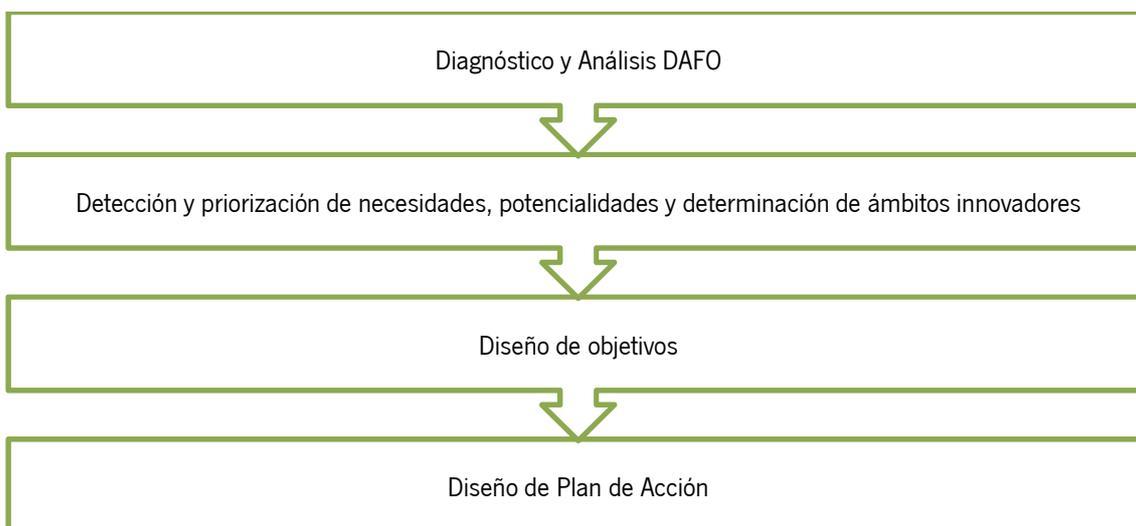
## MESA DE TRABAJO 4: GÉNERO Y JUVENTUD

## ÍNDICE

1. SUBFASE DE PARTICIPACIÓN: .....	3
2. ÁREA TEMÁTICA: .....	4
3. OBJETIVOS A ALCANZAR: .....	4
4. METODOLOGÍA SEGUIDA: .....	4
5. DOCUMENTOS PREVIOS A LA CELEBRACIÓN DE LA MESA: .....	5
6. FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN: .....	5
7. PROGRAMA DE LA JORNADA:.....	6
8. DOCUMENTACIÓN GENERADA EN LAS MESAS DE TRABAJO.....	6
9. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RESULTADOS:.....	7

## 1. SUBFASE DE PARTICIPACIÓN:

Objeto de este proyecto es la puesta en marcha de mecanismos de participación ciudadana, para su aplicación en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local en cada una de sus principales fases, siendo estas:



Con el desarrollo de mesas de trabajo mediante la participación ciudadana, se pretenden cumplir los siguientes objetivos:

- **Garantizar y fomentar la Coparticipación** de toda entidad, persona física y jurídica relacionada con la emisión o con la recepción de bienes y servicios presentes en la zona territorial, teniendo en cuenta la necesidad de favorecer la participación de las **mujeres**, de agentes relacionados con la **igualdad de géneros** y de la población **joven**.
- La aplicación de una rigurosa **metodología de trabajo enmarcada en la innovación abierta**, que asegura extraer conclusiones aplicables y detectar oportunidades/soluciones/ideas de proyectos generadas desde diferentes perspectivas y necesidades.
- Desarrollar y dinamizar las sesiones participativas para guiar la generación de ideas y enfocarla desde el principio **a lo consecución de los objetivos**.
- Extraer las aportaciones constructivas y relevantes de las sesiones participativas, para incorporarlas de forma efectiva a la Estrategia.

Objeto de este informe, es el resultado de las actuaciones de participación ciudadana en las dos primeras subfases para el diseño de la estrategia:

- Diagnóstico y análisis DAFO.
- Detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores.

## 2. ÁREA TEMÁTICA:

El desarrollo de esta mesa de trabajo mediante participación ciudadana, se desarrolló bajo el área temática: **GÉNERO Y JUVENTUD**

## 3. OBJETIVOS A ALCANZAR:

*Los objetivos que se han pretendido alcanzar con la celebración de estas dos mesas de trabajo, han sido:*

- *De un lado, el análisis cualitativo de los resultados del análisis territorial cuantitativo para llegar a completar el diagnóstico y análisis DAFO previo, dando como resultado un DAFO definitivo, bajo el área temática “género y juventud” de la zona.*
- *Por otro lado, la detección de necesidades, potencialidades y ámbito innovadores de la zona, bajo el área temática “género y juventud”.*

## 4. METODOLOGÍA SEGUIDA:

La metodología que se utiliza en las sesiones de participación ciudadana se fundamenta en la **Innovación Cocreativa**: es una metodología de trabajo colectivo para el desarrollo de estrategias, productos- servicios y procesos innovadores.

La innovación Cocreativa se basa en cuatro aspectos fundamentales:

- Se basa en las personas, en sus gustos, expectativas, preferencias y experiencias.
- Se desarrolla a través de equipos multidisciplinares en función a las necesidades de cada proyecto. Participando usuarios y/o consumidores en el proceso.
- Se centra en la investigación, es fundamental el análisis previo de la materia a tratar así como de las tendencias de consumo relacionadas.
- Es una forma de trabajo que se integra en la estrategia empresarial.

La sesión de la mesa de trabajo se inicia con una presentación de las conclusiones del informe de tendencias que se ha preparado para la misma, en el que se hace un repaso por los valores y preferencias de consumo que caracterizan a las cinco generaciones que conviven en nuestro país: Generación silenciosa, Baby Boomers, Generación X, Generación Y (Millennials) y Generación Z. El informe recoge también los principales factores de cambio que modulan las necesidades y preocupaciones de los ciudadanos, y se destacan casos relacionados inspiradores.

A continuación, los asistentes trabajan en la valoración individual de las afirmaciones que representan el análisis DAFO que se ha realizado para la Comarca, siendo 1 la puntuación que refleja que no se le concede importancia a esa cuestión, y 5 que representa mucha importancia. Esta valoración prepara a los asistentes a la identificación de necesidades y potencialidades de la Comarca. Tras el trabajo individual, se ponen en común otras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que los participantes consideran relevantes, y que no se han recogido en el análisis inicial.

La siguiente fase es una dinámica en la que los participantes trabajan en equipo para destacar las necesidades más relevantes de la comarca, siempre en relación con la temática de la mesa. Tras unos minutos trabajando en común, un portavoz de cada equipo lee en alto las necesidades de su grupo, mientras de manera individual cada participante puntúa del -1 al 4 lo relevante que resulta la satisfacción de esa necesidad para el desarrollo de la Comarca, siendo -1 un impacto negativo y 4 un impacto positivo muy alto.

Tomando las necesidades más valoradas según las distintas áreas temáticas, se pasa a valorar de manera consensuada por los participantes cada una de estas necesidades según los criterios de priorización establecidos, que son los diez siguientes: subvencionalidad, cambio climático, igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, medio ambiente, innovación, juventud, generación de riqueza, creación de empleo, carácter multiplicador y cohesión territorial y/o social.

El resultado de esta dinámica es el listado de esas necesidades con una valoración ponderada de cada una de ellas, y la definición de un gráfico que recoge de menor a mayor las prioridades de la Comarca.

La última fase del trabajo mantiene el trabajo en equipo. A partir de esas necesidades definidas, y de la puesta en común de potencialidades que presenta la región, los participantes definen proyectos, áreas de innovación y otras ideas que permitirían impulsar el desarrollo de las áreas temáticas correspondientes a esa mesa de trabajo.

Finalmente, se recoge en una matriz las ideas más interesantes, ordenándolas en función de su potencial innovador, y la viabilidad con las que las mismas podrían ser ejecutadas. Esta última dinámica cierra la sesión, ofreciendo una fotografía de la capacidad de innovación de la Mesa de Trabajo.

## **5. DOCUMENTOS PREVIOS A LA CELEBRACIÓN DE LA MESA:**

Para el correcto desarrollo de las sesiones de participación ciudadana, se ha realizado una serie de documentos previos necesarios para ejecutar, con criterios de calidad y eficiencia, las distintas actuaciones.

Estos documentos de referencia para la celebración de las distintas mesas de trabajo son:

1. INFORME DAFO PREVIO
2. INFORME DE TENDENCIAS
3. PRESENTACIÓN POWERPOINT PARALA MESA

## **6. FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:**

Esta cuarta mesa de trabajo mediante mecanismos de participación ciudadana se llevó a cabo en:

Oficina Comarcal Agraria Vélez Málaga- C/ Huerto Carrión, S/N -29700 Vélez-Málaga, el día 19 de julio de 2016.

## **7. PROGRAMA DE LA JORNADA:**

9:30 h. BIENVENIDA Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES. Introducción y presentación de los asistentes.

### INICIO DE LA FASE 1: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

9:45h – 10:15h INTRODUCCIÓN DEL MARCO DE LAS SESIONES. PRESENTACIÓN DE INFORME DE TENDENCIAS Y REVISIÓN DE CASOS

10:15 – 10:30h PRESENTACIÓN DEL INFORME DAFO PREVIO Y VALORACIÓN INDIVIDUAL DE LAS AFIRMACIONES DEL MISMO.

10:30 – 11:00h. AMPLIACIÓN DEL DAFO. LISTADO DE CUESTIONES ADICIONALES

### INICIO DE LA FASE 2: DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

11:30 – 12:00h. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES EN GRUPO.

12:00 – 12:45h. LECTURA Y VALORACIÓN INDIVIDUAL DE LAS NECESIDADES DEL GRUPO E IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES

12:45 - 14:00h. PLANTEAMIENTO DE ESCENARIOS DE INNOVACIÓN Y SOLUCIONES POTENCIALES PARA LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS

## **8. DOCUMENTACIÓN GENERADA EN LAS MESAS DE TRABAJO**

En cada mesa de trabajo se ha generado una serie de documentación que se presenta en un anexo en el cual se incluye el listado de asistencia a la jornada, las hojas de firmas de los participantes y los cuadernos creativos completados por cada participante.

A continuación se muestran imágenes de la mesa de trabajo llevada a cabo.



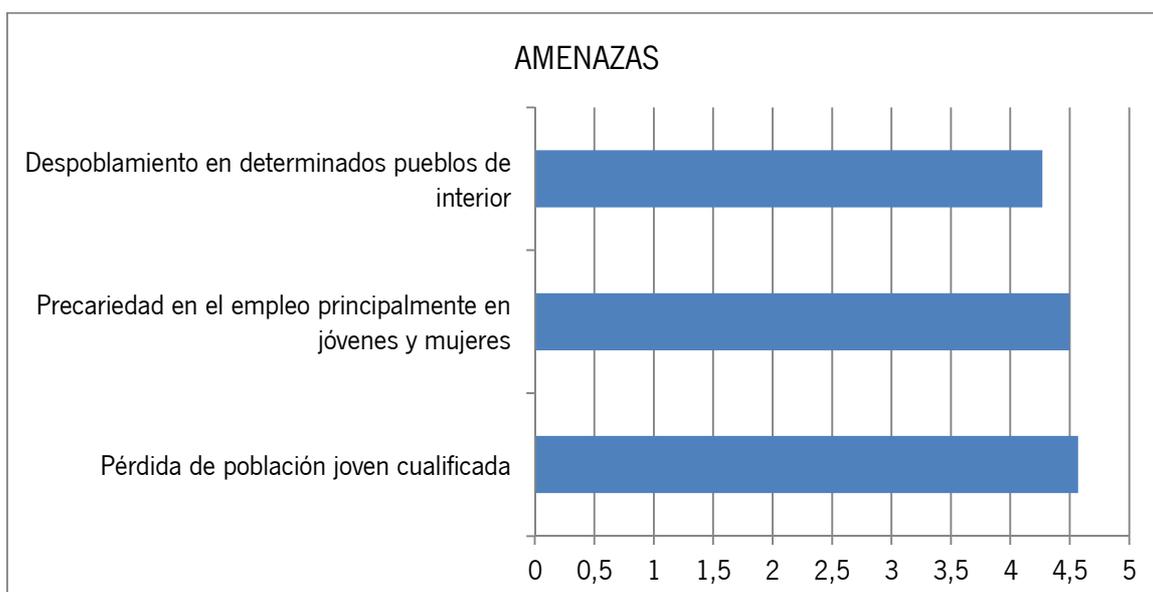
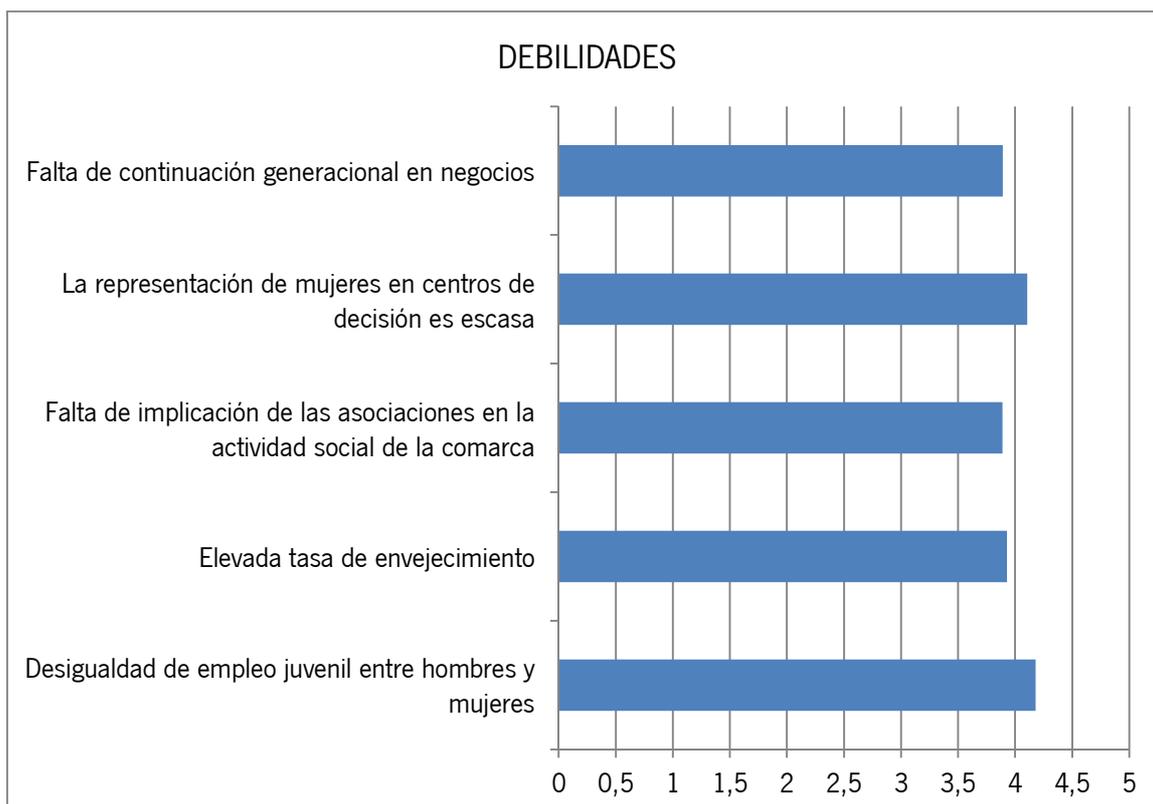
## 9. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RESULTADOS:

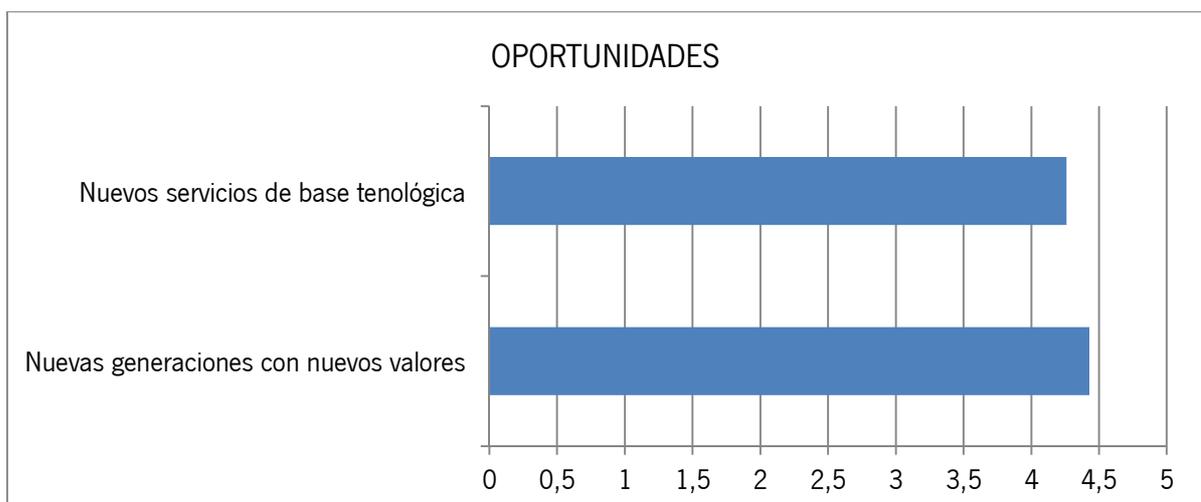
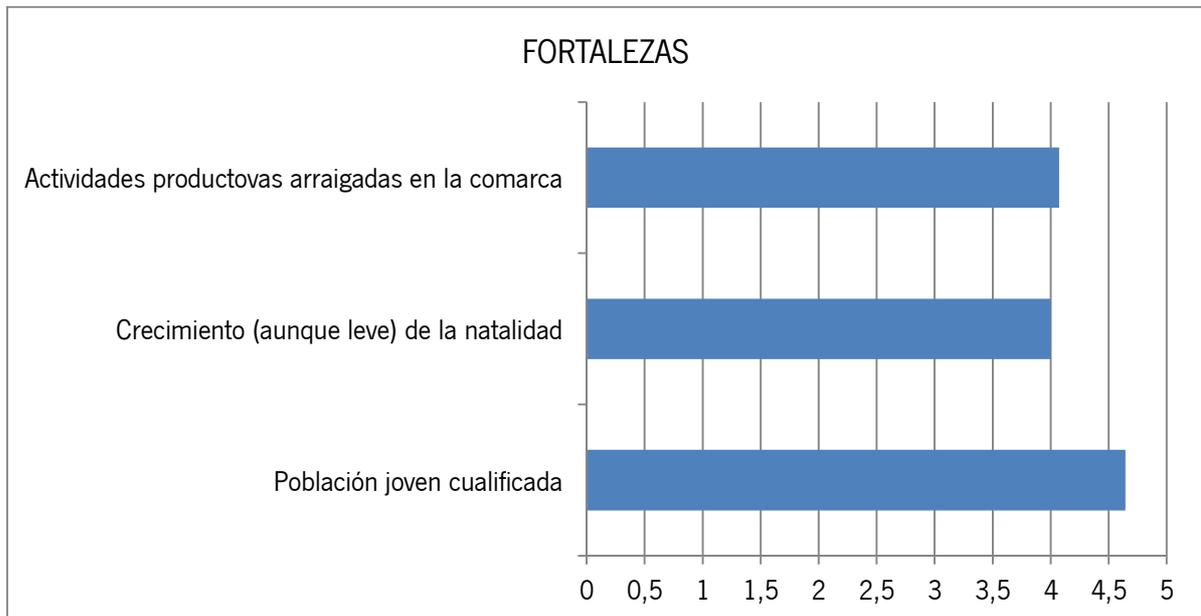
A continuación se pasa a detallar los resultados obtenidos en las mesas de participación ciudadana referentes a las fases de:

- Diagnóstico y análisis DAFO
- Detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores

### RESULTADO SUBFASE 1. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

Tras la valoración cuantitativa de las afirmaciones recogidas en el DAFO sobre estructura económica, empleo e infraestructura, con foco en el sector turístico, estos son los gráficos que muestran la importancia que la mesa concede a cada una de ellas:





Con la participación ciudadana, se obtuvieron las siguientes aportaciones al DAFO previo realizado:

**Debilidades: (según área temática):**

- Escasas posibilidades de conciliación familiar debido a la falta de corresponsabilidad en las familias y el empleo.
- Escasa oferta de ocio y cultura para gente joven.
- Dependencia económica familiar.
- Poca presencia en RRSS de las asociaciones (incluso en las juveniles).
- Existe poca orientación sobre el autoempleo.

**OTRAS ÁREAS TEMÁTICAS:**

- **Estructura económica**
  - No se genera empleo más allá del turismo y la agricultura.
  - Escaso rendimiento económico del sector primario.
- **Participación ciudadana:**
  - Falta de compromiso en las asociaciones que impide delegar responsabilidades a los cargos directivos.

**Amenazas (según área temática):**

- La formación para el empleo se oferta sólo para personas menores de 30 años.
- Escasez de oportunidades laborales también para mayores de 45 años.
- Envejecimiento de las asociaciones.
- Escasa actualización de las actividades y propósitos de las asociaciones, que no resultan atractivas para los jóvenes.
- Falta de espíritu colaborador y cooperador en las generaciones más jóvenes.
- Exceso normativo y burocrático.

**Fortalezas (según área temática):**

- Multiculturalidad por la convivencia de diferentes nacionalidades.
- Participación de gente joven en actividades municipales relacionadas con la cultura y las tradiciones de la zona.
- Elevada oferta de actividades de fomento del empleo y participación ciudadana.

**OTRAS ÁREAS TEMÁTICAS:**

- **Estructura económica**
  - Explotación del centro tecnológico agroalimentario.
  - Riqueza de patrimonio cultural .
- **Infraestructuras**
  - Mejoras recientes en la accesibilidad de vías y telecomunicaciones.

**Oportunidades (según área temática):**

**OTRAS ÁREAS TEMÁTICAS**

- Proximidad de municipios
- Potencial de materias primas para generar industrias transformadoras
- Parque Natural poco explotado
- Embalse de la Viñuela como reclamo turístico (turismo activo / deportivo)

Además, y a modo de reflexión, se han recogido las siguientes apreciaciones acerca de la percepción de los asistentes sobre la comarca de Axarquía:

### LO QUE MÁS GUSTA DE LA COMARCA DE AXARQUÍA ES...

- El carácter de los vecinos de la zona.
- Su encanto natural.
- Su proximidad entre municipios, y con otras ciudades más grandes.
- La transmisión de los valores.
- La actividad dedicada al empleo y a los jóvenes.
- El estilo de vida más saludable que se respira.

### LO QUE FALTA EN LA COMARCA DE AXARQUÍA ES...

- Más espacios de ocio y cultura.
- Más atención a las personas mayores.
- Más ayudas al agricultor.
- Más cooperativas para comercializar los productos de la Comarca.
- Fomento de las tradiciones y la cultura de los municipios.
- Red de transportes públicos entre los pueblos.
- Espacios de encuentro sobre empleo.
- Más formación para jóvenes y mayores de 30.
- Más especialización de la oferta turística orientada a jubilados de la Generación de Babyboomers.
- Más información sobre la oferta de la Comarca: productos, turismo, ocio, cultura...
- Más centros de ayuda a la mujer.
- Más centros para mayores.
- Mayor acceso a la cultura.

## RESULTADO SUBFASE 2. DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES

Siguiendo el análisis CAME, los asistentes a la Mesa de trabajo han identificado una serie de Necesidades y Potencialidades a partir del DAFO trabajado en la sesión. Trabajando en grupos de entre 4 y 5 personas, tras la elaboración de una lista cada grupo, han procedido a evaluar individualmente las necesidades listadas en la jornada.

### NECESIDADES DETECTADAS

Mayor información desde la Administración a todos los niveles, y mejor comunicación de los recursos existentes.

Escasa formación orientada al sector de la hostelería y al turismo, y para personas mayores de 30 años.

Falta formación idiomática.

Incremento de la formación que permita certificar la profesionalidad de los egresados para poder ejercer la formación; para ello es necesario homologar más centros de formación.

Aumento de la vigilancia y seguridad policial en pueblo pequeños.
Reparto más equitativo de los recursos económicos, ofreciéndolos a todas las edades.
Más medios económicos y servicios de transportes para asociaciones que quieran realizar actividades culturales fuera de los municipios.
Portal web actualizado de las asociaciones de la comarca.
Necesidad de incorporación de mujeres jóvenes a los movimientos asociativos.
Incentivo a la responsabilidad y el compromiso de los más jóvenes.
Más políticas de igualdad y asesoramiento para jóvenes durante todo el año.
Aumento de la oferta formativa presencial para jóvenes .
Centro de atención y asesoramiento sobre los recursos de la Axarquía.
Aumentar la oferta para poner en contacto a las empresas con personas en búsqueda de empleo.
Más ayudas y facilidades para el emprendimiento juvenil.
Aumentar la promoción turística de interior.
Favorecer el mantenimiento de las tradiciones y la cultura de los municipios.
Restauración y conservación del patrimonio monumental.
Creación de industria transformadora.
Reconocer como patrimonio el cultivo de la pasa.
Más creación de empleo para jóvenes en los municipios.
Fomento del turismo cultural.
Mayor explotación de los centros Guadalinfo.
Aumentar la calidad educativa de los centros escolares y mejorar la cualificación específica de género de los docentes.
Creación de un punto de información turística.
Mejora del servicio de transporte público en horas punta en los pequeños municipios.

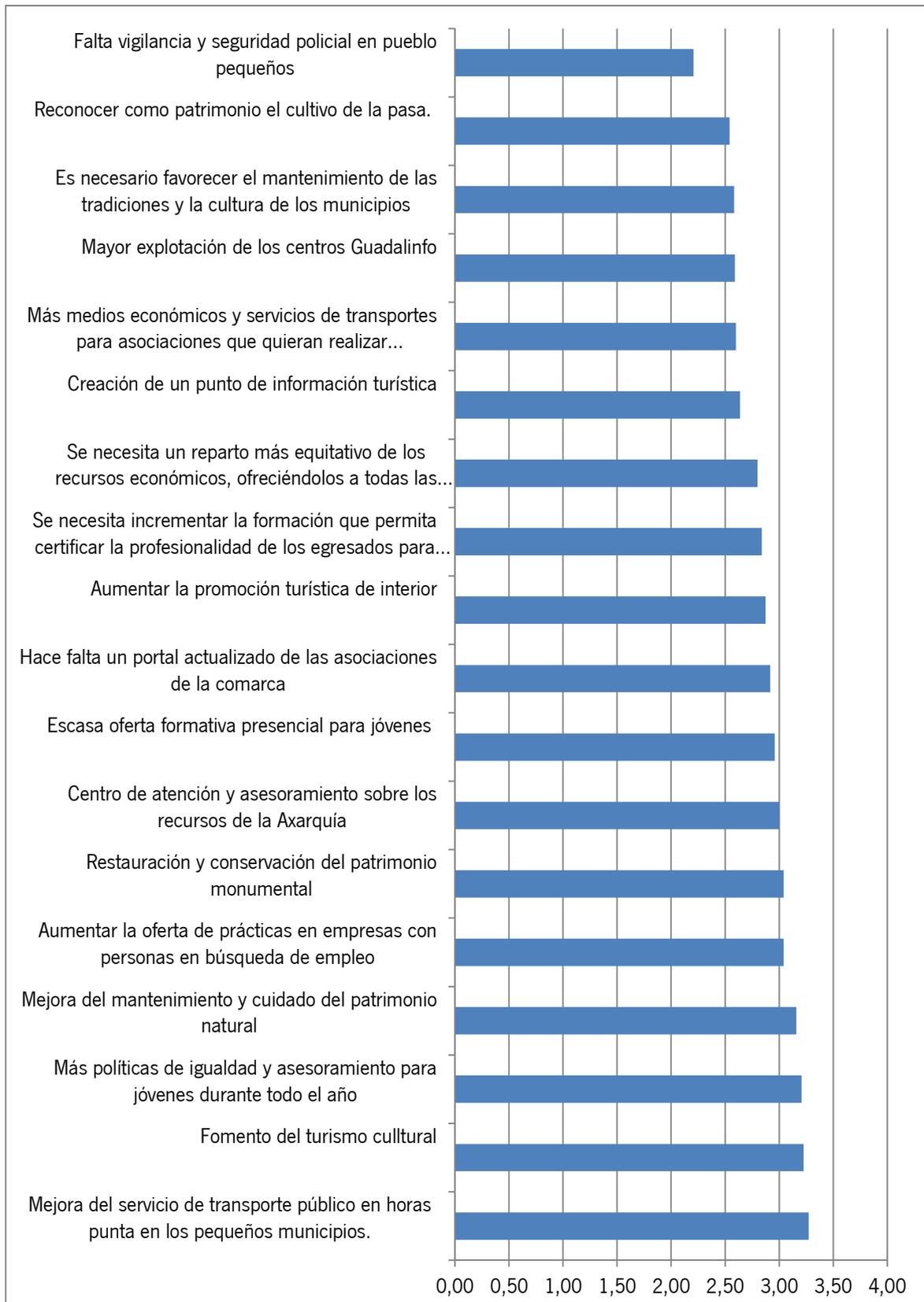
Mejora y cumplimiento de las condiciones laborales, especialmente, para los más jóvenes.
Mejora del mantenimiento y cuidado del patrimonio natural.
Aumento de los recursos para comercializar los productos autóctonos.
Creación de una cultura de trabajo colaborativo y cooperativo.
Creación de equipos de trabajo para emprendedores.
Ofrecer más formación por competencias.
Mayor compromiso de los docentes y padres para fomentar el emprendimiento de los niños y jóvenes.

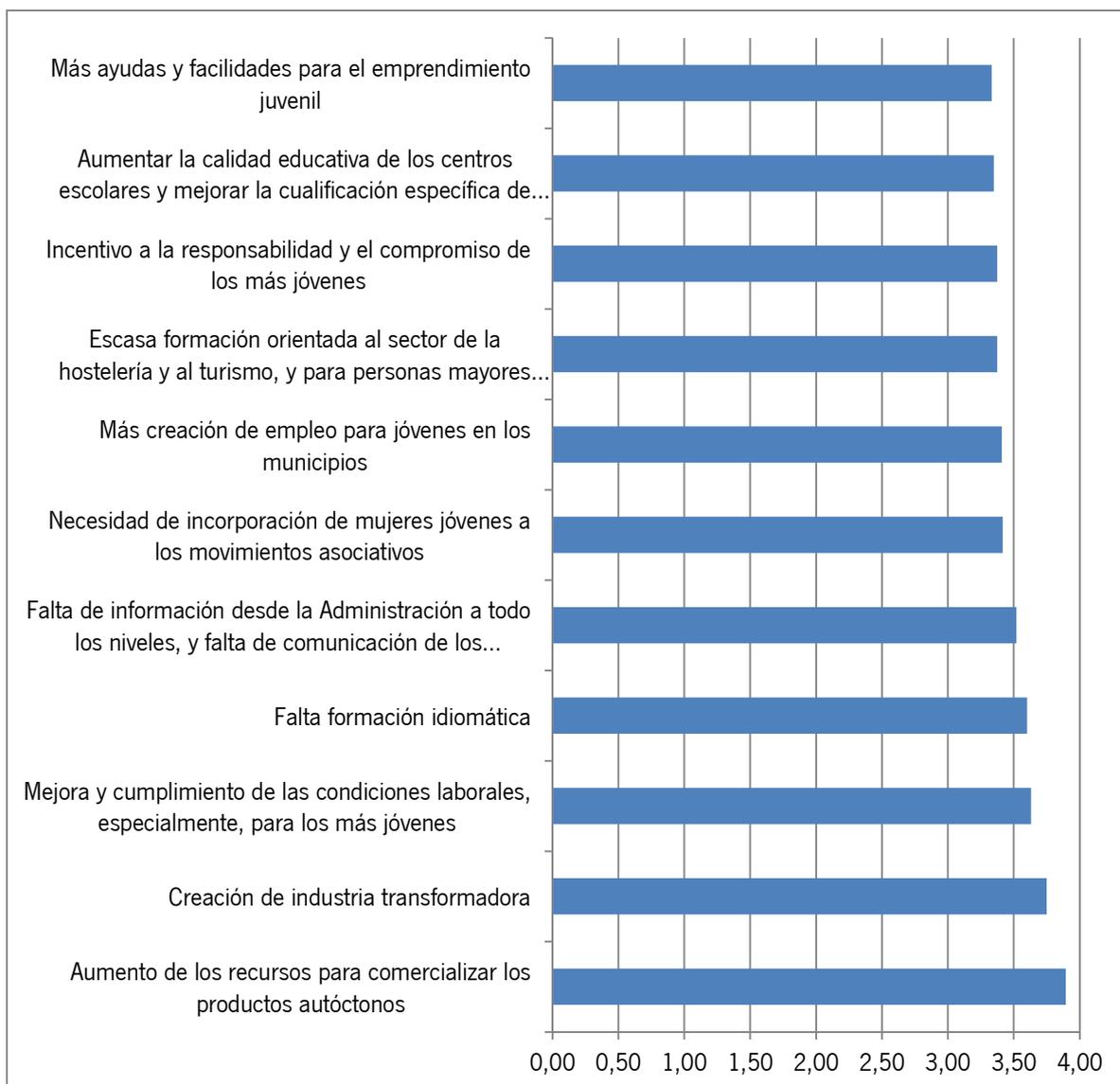
Una vez valoradas individualmente se obtiene una conclusión aproximada sobre lo que el grupo considera más relevante para mejorar el estado del mercado de trabajo, sistema productivo (especialmente en el los sectores de comercio y turismo) y medioambiente la de la comarca de la Axarquía.

Las necesidades que han sido consideradas como similares se han valorado de manera conjunta, agrupando los matices y la definición para una mayor comprensión de la misma.

Este gráfico recoge las conclusiones de las necesidades:

### Necesidades Priorizadas





La matriz de priorización de las necesidades organizada por área temática, y una vez valoradas las necesidades según los criterios de priorización, se incluirá como tabla en el Anexo del Epígrafe 5 (Matrices de Priorización de Necesidades).

## POTENCIALIDADES

A partir de las necesidades, y para el planteamiento de escenarios de innovación y soluciones a las mismas, se destacan por el conjunto de asistentes una serie de potencialidades en la comarca, de entre las que se han seleccionado las estrictamente relacionadas con la temática de la mesa:

- Creación de bancos de tiempo, especialmente, para intercambio de idiomas, que se puedan realizar en instalaciones municipales.

- Creación de espacios de encuentro entre jóvenes emprendedores e inversores que puedan financiar sus proyectos.
- Creación de una asociación para la mujer emprendedora.
- Incentivar el emprendimiento a través de las cooperativas y el trabajo en equipo que fomente la igualdad de género y de oportunidades para todas las edades.

En esta mesa, los asistentes también trabajaron en la definición de otros proyectos vinculados con las necesidades detectadas, muchas de ellas, no relacionadas directamente con el área temática, aunque sí tangencialmente, por ser generadoras de empleo y riqueza, algo que preocupa a los jóvenes y mujeres de la comarca. Algunos de estos proyectos serán destacados por su carácter innovador o por utilizar de manera innovadora los recursos potenciales de la zona. Otros, simplemente ponen sobre la mesa diversas formas de satisfacer las necesidades más importantes de la Comarca, según los participantes.

- Creación de una red comarcal de colaboración donde participen activamente todos los Ayuntamientos de la Comarca.
- Ayudas para financiar a personas extranjeras que puedan trabajar como au-pairs en los domicilios de las familias de los municipios, permitiéndoles a los padres y madres poder trabajar y conciliar mejor, mientras que sus hijos aprenden idiomas.
- Creación de una ventanilla única de formación y empleo.
- Creación de un observatorio comarcal de intervención laboral.
- Dotación de recursos materiales y económicos para homologar aulas de formación.
- Creación de una red comarcal de transporte público.
- Hoteles con atención especial para parejas embarazadas.
- Potenciar la industria transformadora agroalimentaria de la comarca.
- Crear un camping de 5 estrellas.

## PROYECCIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS Y ANÁLISIS:

A modo de conclusión se identifican tres escenarios de innovación:

- **MEJORA DE LA OFERTA FORMATIVA:** tanto en la calidad, como en las especialidades, debiendo éstas orientarse a las necesidades específicas de cada municipio; así como ofreciendo posibilidades para su certificación. Es necesario para ello homologar más aulas e incentivar la homologación de la experiencia profesional y la formación recibida. Así mismo, se hace hincapié en la necesidad de difundir nuevas fórmulas de formación, como los MOOC, y destacar la importancia de recibir formación idiomática. Se puso de manifiesto también la necesidad de ampliar las oportunidades educativas a mayores de 30 años, especialmente, a los mayores de 45 y a las mujeres.
- **MÁS TRABAJO EN RED Y FOMENTO DE LA COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN.** A rasgos generales, se destaca las posibilidades que ofrecen los nuevos canales de comunicación para rejuvenecer la actividad de las Asociaciones, por ejemplo, en las Redes Sociales. Así mismo, se destaca la necesidad de incidir en los valores de la cooperación y colaboración entre los más jóvenes, fomentando el emprendimiento en equipo, la fórmula de cooperativas en las actividades profesionales, y el intercambio de conocimientos mediante fórmulas como los bancos de tiempo, propiciando así un cambio de mentalidad dirigido al aumento del compromiso y la responsabilidad de los más jóvenes.

- **MÁS AGILIDAD Y AYUDA DE LAS ADMINISTRACIONES.** Los participantes destacan las posibilidades que abriría a los vecinos de la comarca la puesta en marcha de ayudas al desplazamiento o la creación de una red de transporte público comarcal. También destacan la necesidad de fomentar las ayudas al emprendimiento minimizando trámites y burocracia, y reclaman una mejor organización y gestión de los Ayuntamientos, más centralizada y coordinada, que pase por la creación de puntos de información turística, órganos de fomento del autoempleo y ayudas a la financiación de proyectos empresariales.

Los proyectos más innovadores que han seleccionado los miembros de los equipos, quedan encuadrados en este gráfico de la siguiente manera:

