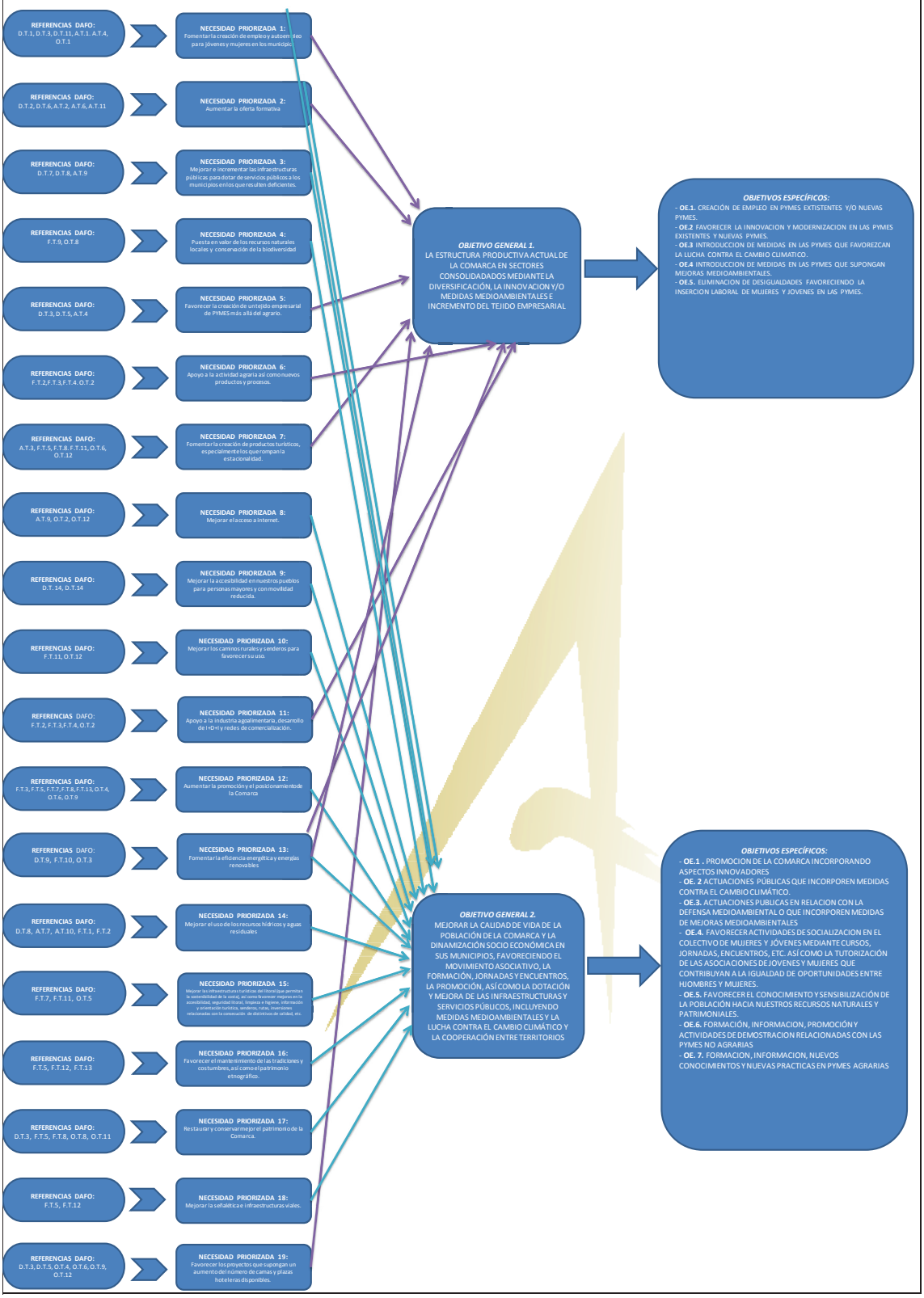
ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO COMARCA DE LA AXARQUIA

EPÍGRAFE 11.
LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

CUADRO/DIAGRAMA RESUMEN DE LA LÓGICA DE INTERVENCIÓN



11. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

CUADRO/DIAGRAMA RESUMEN DE LA LÓGICA DE INTERVENCIÓN

REFERENCIAS DAFO:	NECESIDAD PRIORIZADA:	OBJETIVO GENERAL
D.T.1, D.T.3, D.T.11, A.T.1. A.T.4, O.T.1	**NECESIDAD PRIORIZADA 1:** Fomentar la creación de empleo y autoempleo para jóvenes y mujeres en los municipios	OBJETIVO GENERAL 1 OBJETIVO GENERAL 2
D.T.2, D.T.6, D.T.14, A.T.2, A.T.6, A.T.11	**NECESIDAD PRIORIZADA 2:** Aumentar la oferta formativa	OBJETIVO GENERAL 1 OBJETIVO GENERAL 2
D.T.7, D.T.8, A.T.9	**NECESIDAD PRIORIZADA 3:** Mejorar e incrementar las infraestructuras públicas para dotar de servicios públicos a los municipios en los que resulten	OBJETIVO GENERAL 2
D.T.4, F.T.9, F.T.14, O.T.8, O.T.15	**NECESIDAD PRIORIZADA 4:** Puesta en valor de los recursos naturales locales y conservación de la biodiversidad	OBJETIVO GENERAL 2
D.T.3, D.T.5	**NECESIDAD PRIORIZADA 5:** Favorecer la creación de un tejido empresarial de PYMES más allá del agrario.	OBJETIVO GENERAL 1
F.T.2,F.T.3,F.T.4. O.T.2, O.T.14	**NECESIDAD PRIORIZADA 6:** Apoyo a la actividad agraria así como nuevos productos y procesos.	OBJETIVO GENERAL 1
A.T.3, F.T.5, F.T.8, F.T.11, O.T.6, O.T.12	**NECESIDAD PRIORIZADA 7:** Fomentar la creación de productos turísticos, especialmente los que rompan la estacionalidad.	OBJETIVO GENERAL 1
A.T.9, O.T.2	**NECESIDAD PRIORIZADA 8:** Mejorar el acceso a internet.	OBJETIVO GENERAL 2
D.T. 12, O.T.11	**NECESIDAD PRIORIZADA 9:** Mejorar la accesibilidad en nuestros pueblos para personas mayores y con movilidad reducida.	OBJETIVO GENERAL 2
F.T.11, F.T.14, O.T.12	**NECESIDAD PRIORIZADA 10:** Mejorar los caminos rurales y senderos para favorecer su uso.	OBJETIVO GENERAL 2
F.T.2, F.T.3,F.T.4, O.T.2, O.T.14	**NECESIDAD PRIORIZADA 11:** Apoyo a la industria agroalimentaria, desarrollo de I+D+I y redes de comercialización.	OBJETIVO GENERAL 1
F.T.3, F.T.5, F.T.7, F.T.8, F.T.13, O.T.4, O.T.6, O.T.9	**NECESIDAD PRIORIZADA 12:** Aumentar la promoción y el posicionamiento de la Comarca	OBJETIVO GENERAL 2
D.T.9, F.T.10, O.T.3	**NECESIDAD PRIORIZADA 13:** Fomentar la eficiencia energética y energías renovables.	OBJETIVO GENERAL 1 OBJETIVO GENERAL 2
D.T.4, D.T.8, A.T.7, A.T.10, F.T.1, F.T.2	**NECESIDAD PRIORIZADA 14:** Mejorar el uso de los recursos hídricos y aguas residuales	OBJETIVO GENERAL 2
F.T.7, F.T.11, O.T.5	**NECESIDAD PRIORIZADA 15:** Mejorar las infraestructuras turísticas del litoral (que permitan la sostenibilidad de la costa), así como fomentar mejoras en la accesibilidad, seguridad litoral, limpieza e higiene, información y orientación turística, senderos, rutas, inversiones relacionadas con la consecución de	OBJETIVO GENERAL 2
F.T.5, F.T.12, F.T.13	**NECESIDAD PRIORIZADA 16:** Favorecer el mantenimiento de las tradiciones y costumbres, así como el patrimonio etnográfico.	OBJETIVO GENERAL 2
F.T.5, F.T.8, O.T.8, O.T.5,O.T.15	**NECESIDAD PRIORIZADA 17:** Restaurar y conservar mejor el patrimonio de la Comarca.	OBJETIVO GENERAL 2
F.T.11	**NECESIDAD PRIORIZADA 18:** Mejorar la señalística e infraestructuras viales.	OBJETIVO GENERAL 2
D.T.3, D.T.5, O.T.4, O.T.6, O.T.9, O.T.12	**NECESIDAD PRIORIZADA 19:** Favorecer los proyectos que supongan un aumento del número de camas y plazas hoteleras disponibles.	OBJETIVO GENERAL 1

OBJETIVO GENERAL 1.
LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA ACTUAL DE LA COMARCA EN SECTORES CONSOLIDADADOS MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN, LA INNOVACION Y/O MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES E INCREMENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **OE.1.1** CREACIÓN DE EMPLEO EN PYMES EXISTENTES Y/O NUEVAS PYMES. (EMPLEO CREADO: 11, EMPLEO MANTENIDO:15)
- **OE.1.2** FAVORECER LA INNOVACION Y MODERNIZACION EN LAS PYMES EXISTENTES Y NUEVAS PYMES. (EMPLEO CREADO:11, EMPLEO MANTENIDO:15)
- **OE.1.3** INTRODUCCION DE MEDIDAS EN LAS PYMES QUE FAVOREZCAN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO. (EMPLEO CREADO: 0, EMPLEO MANTENIDO:13)
- **OE.1.4** INTRODUCCION DE MEDIDAS EN LAS PYMES QUE SUPONGAN MEJORAS MEDIOAMBIENTALES. (EMPLEO CREADO: 0, EMPLEO MANTENIDO: 13)
- **OE.1.5.** ELIMINACION DE DESIGUALDADES FAVORECIENDO LA INSERCION LABORAL DE MUJERES Y JOVENES EN LAS PYMES. (EMPLEO CREADO:11, EMPLEO MANTENIDO: 10)

OBJETIVO GENERAL 2.
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA Y LA DINAMIZACIÓN SOCIO ECONÓMICA EN SUS MUNICIPIOS, FAVORECIENDO EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO, LA FORMACIÓN, JORNADAS Y ENCUENTROS, LA PROMOCIÓN, ASÍ COMO LA DOTACIÓN Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, INCLUYENDO MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA COOPERACIÓN ENTRE TERRITORIOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **OE. 2..1.** PROMOCION DE LA COMARCA INCORPORANDO ASPECTOS INNOVADORES. (25% DE LA POBLACIÓN).
- **OE. 2.2** ACTUACIONES PUBLICAS QUE INCORPOREN MEDIDAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO. (15% DE LA POBLACIÓN).
- **OE.2.3** ACTUACIONES PUBLICAS EN RELACION CON LA DEFENSA MEDIOAMBIENTAL O QUE INCORPOREN MEJORAS MEDIOAMBIENTALES. (15% DE LA POBLACIÓN).
- **OE.2.4** FAVORECER ACTIVIDADES DE SOCIALIZACION Y EMPODERAMIENTO EN EL COLECTIVO DE MUJERES Y JÓVENES MEDIANTE CURSOS, JORNADAS, ENCUENTROS, ETC. ASÍ COMO LA TUTORIZACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE JÓVENES Y MUJERES QUE CONTRIBUYAN A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES. (PATICIPANTES EN ACTIVIDADES: 150, ASISTENTES A JORNADAS/EVENTOS: 10, EMPLEOS MANTENIDOS 4).
- **OE.2.5.** FAVORECER EL CONOCIMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN HACIA NUESTROS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES.ASISTENTES A JORNADAS/EVENTOS: 15)
- **OE.2.6.** FORMACIÓN, INFORMACION, PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES DE DEMOSTRACION RELACIONADAS CON LAS PYMES NO AGRARIAS . (PATICIPANTES EN ACTIVIDADES: 10, ASISTENTES A JORNADAS/EVENTOS: 15)
- **OE. 2.7.** FORMACION, INFORMACION, NUEVOS CONOCIMIENTOS Y NUEVAS PRACTICAS EN PYMES AGRARIAS . (PATICIPANTES EN ACTIVIDADES: 10, ASISTENTES A JORNADAS/EVENTOS: 100)

11. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

De acuerdo con la matriz DAFO territorial obtenida al final del epígrafe 4 y las necesidades territoriales priorizadas en el epígrafe 5, procedemos a enlazar cada necesidad con el elemento de la matriz DAFO al que hace referencia siguiendo un razonamiento lógico, de forma que cada necesidad sea consecuencia de las debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades referenciadas. A su vez, cada necesidad se relacionara con el/los objetivo/s especifico/s con los que tenga relación. Por último, a cada objetivo general se le aplica una asignación presupuestaria.

REFERENCIAS DAFO (1)	NECESIDAD PRIORIZADA (2)	OBJETIVO GENERAL 1: *REFORZAR LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA ACTUAL DE LA COMARCA EN SECTORES CONSOLIDADADOS MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN, LA INNOVACION Y/O MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES E INCREMENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL*					PPTO O.G.1	OBJETIVO GENERAL 2: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA Y LA DINAMIZACIÓN SOCIO ECONÓMICA EN SUS MUNICIPIOS, FAVORECIENDO EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO, LA FORMACIÓN, JORNADAS Y ENCUENTROS, LA PROMOCIÓN, ASÍ COMO LA DOTACIÓN Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, INCLUYENDO MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA COOPERACIÓN ENTRE TERRITORIOS							PPTO O.G.2
		OE.1.1	O.E.1.2	O.E.1.3	O.E.1.4	O.E.1.5		O.E.2.1	O.E.2.2	O.E.2.3	O.E.2.4	O.E.2.5	O.E.2.6	O.E.2.7	
D.T.1, D.T.3, D.T.11, A.T.1, A.T.4, O.T.1	1. Fomentar la creación de empleo y autoempleo para jóvenes y mujeres en los municipios.	■				■	2.103.212,79 €								*1.610.231,89 €*
D.T.2, D.T.6, D.T.14, A.T.2,A.T.6, A.T.11	2. Aumentar la oferta formativa.										■	■	■	■	
D.T.7, D.T.8, A.T.9	3. Mejorar e incrementar las infraestructuras públicas para dotar de servicios públicos a los municipios en los que resulten deficientes.								■	■					
D.T.4, F.T.9, F.T.14, O.T.8, O.T.15	4. Puesta en valor de los recursos naturales locales y conservación de la biodiversidad.									■					
D.T.3, D.T.5	5. Favorecer la creación de un tejido empresarial de PYMES más allá de agrario.		■												
F.T.2, F.T.3, F.T.4, O.T.2, O.T.14	6. Apoyo a la actividad agraria así como nuevos productos y procesos.		■												
A.T.3,F.T.5, F.T.8, F.T.11, O.T.6, O.T.12	7. Fomentar la creación de productos turísticos, especialmente los que rompan la estacionalidad.		■												
A.T.9, O.T.2	8. Mejorar el acceso a internet.								■	■					

D.T.12, O.T.11	9. Mejorar la accesibilidad en nuestros pueblos para personas mayores y con movilidad reducida.														
F.T.11, F.T. 14 , O.T.12	10. Mejorar los caminos rurales y senderos para favorecer su uso.														
F.T.2, F.T.3, F.T.4, O.T.2, O.T.14	11. Apoyo a la industria agroalimentaria, desarrollo I+D+I y redes de comercialización.														
F.T.3, F.T.5, F.T.7,F.T.8, F.T.13, O.T.4, O.T.6, O.T.9	12. Aumentar la promoción y el posicionamiento de la Comarca.														
D.T.9,F.T.10,O.T.3	13. Fomentar la eficiencia energética y energías renovables.														
D.T.4, D.T.8, A.T.7, A.T.10, F.T.1, F.T.2	14. Mejorar el uso de los recursos hídricos y aguas residuales.														
F.T.7, F.T.11, O.T.5	15. Mejorar las infraestructuras turísticas del litoral (que permitan la sostenibilidad de la costa), así como favorecer mejoras en la accesibilidad, seguridad litoral, limpieza e higiene, información y orientación turística, senderos, rutas, inversiones relacionadas con la consecución de distintivos de calidad, etc.														
F.T.5, F.T.12,F.T.13	16. Favorecer el mantenimiento de las tradiciones y costumbres, así como el patrimonio etnográfico.														
F.T.5, F.T.8, O.T.8, O.T.15	17. Restaurar y conservar mejor el patrimonio de la Comarca.														
F.T.11	18. Mejorar la señalética e infraestructuras viales.														
D.T.3, D.T.5, O.T.4, O.T.6, O.T.9, O.T.12	19. Favorecer los proyectos que supongan un aumento del número de camas y plazas hoteleras disponibles.														